Anfrage IATF 16949 Einführung – Smct Management, Stefan Stroessenreuther, 95100 Selb

	Input	Prozessbeschreibung Anfrage Kunde	Output
Phase 1 – Angebotsabgabe – Auftrag durch Kunden - Kostenneutral	eMail Telefon, Fax, Mündlich Kundenformular Webseite	**Anfrage Kunde**	Aufgaben, Ziele
	Aufgabenstellung Ziele	Terminvereinbarung zum 1. Gespräch **Smct** — Vorortgespräch mit allen beteiligten Personen	Prüfung auf Umsetzung
	Ergebnisse 1. Gespräch	Daten, Fakten, Zahlen erfassen **Smct** — Ziele und Aufgaben bestimmen	Erforderlichen Daten für Umsetzung konkretisiert
	ZDF aus 1. Gespräch	Konzept erarbeiten – Vorstellung Konzept; evtl.. 2. Gespräch **Smct**	Konzept der Durchführung
	Konzept mit allen Einzelheiten wurden erörtert	Projektierung / Zeitplan **Smct** — Detailierter Projekt-/Zeitplan	Erstellung Projektplan / Zeitmanagement (MT)
	Projektplan und Zeitmanagement an Kunden zur Abstimmung	Abstimmung mit Kunden **Smct**	Ergebnisse, Feinabstimmung
	Ergebnisse, Feinabstimmung	Angebotserstellung **Smct**	Angebotserstellung mit MT und Kosten (Detail)
		Entscheid Kunde — n.i.O → **Rücksprache Kunde** → Konzept erarbeiten; i.O ↓	
	Vereinbarung Termine und evtl. offene Punkte aus Angebot klären	Auftrag erhalten **Kunde** — Auftrag erhalten – Projektbearbeitung gemäss def. Zeitplan	Auftrag durch Kunden
Phase 2 - Auftragsdurchführung – Fortschrittsbewertung - **Kosten**	Auftrag Kunden erhalten	Regeltermine – Abarbeitung gemäss Projektplan **Smct / Kunde**	Abarbeitung Projekt gemäss Planung
	Regeltermine – Protokolle	Klärung mit Kunden Regelmässige Bewertung Fortschritt **Smct / Kunde** — Fortschrittsbewertungen gemäss Projekt- und Zeitplan	Ergebnisse aus Bewertungen
		Bewertung i.O	
	Ergebnisse aus Bewertung	Analyse IST-Soll (Audit) **Smct / Kunde** — IST-Soll Analyse - Überprüfung der Wirksamkeit mit Audit	IST- Soll Vergleich - Maßnahmen
		Ende	