

SEO Optimierung

Das primäre Ziel ist die Umsatzsteigerung durch die Sichtbarkeit ihrer Domain durch SEO Optimierung. Wenn Sie in der Google Suche nach ISO 9001 Beratung suchen, bekommen Sie über 100 Treffer. Gerade in diesem Segment der Unternehmensberatung gibt es sehr viele Freiberufler, teilweise mit sehr schlechtem Ranking in der Google Suche. Gemeint ist das Verbessern des Rankings Ihrer Webseite in den Google Suchergebnissen, also bei der organischen Suche auf Google.

Onepage Optimierung

Die Suchmaschinenoptimierung wird in zwei Punkten untergliedert:

- Onepage Optimierung (alle Maßnahmen auf deiner Webseite)
- Offpage Optimierung (alle Maßnahmen im Netz, um Deine Seite bekannt zu machen)

Der Schwerpunkt muss in der ersten Zeit der Webseiten Optimierung liegen, also in der Onepage Optimierung. Es bringt nichts, wenn der potenzielle Kunde durch Backlinks oder Werbung auf Ihre Seite kommt, aber dort nicht findet, was er sucht oder mit dem was er findet, unzufrieden ist und dann wieder abspringt.

Die wichtigsten Punkte der Onepage Optimierung:

- Aufbau der URL Struktur
- Metadaten
- Keywords, Keywordgruppen
- Content (Inhalte, Text auf Ihrer Webseite)
- Ladezeit der Webseite (Core Web Vitals)
- Crawlbarkeit für Suchmaschinen (Der Google Bot sollte Ihre Webseite gut auslesen können)
- SEO über Domain
- Sitemap
- Bildoptimierung
- Navigation
- Interne Verlinkung
- Duplicate Content

Ihre Leistung für November
in der Google-Suche



smct-management.de



12.3K
Klicks (Web)



251K
Impressionen (Web)



82
Seiten mit
ersten Impressionen
(geschätzt)



Ihre Erfolge im Bereich Content

Seiten mit dem stärksten Wachstum
Im Vergleich zum Vormonat

Ladezeit Ihrer Webseite

Nicht erst seit Core Web Vitals möchte Google, dass Webseiten schnell laden. Die Ladezeit einer Webseite ist in den letzten Jahren ein wichtiger Rankingfaktor geworden. Dafür gibt es zwei Gründe:

- Google möchte, dass Webseiten schnell geladen werden, damit der Nutzer eine positive „Nutzer“-Erfahrung hat, wenn er auf Ihr Ergebnis klickt.
- Der Nutzer selber: Wenn Ihre Webseite zu lange braucht, um geladen zu werden, springt der Nutzer frustriert ab und wechselt zum nächsten Suchergebnis, dies ist wiederum ein schlechtes Signal für Google, damit werden Sie dann doppelt bestraft (Abwertung im Ranking).

Content (Inhalte, Texte Webseite)

Dies ist einer der wichtigsten Punkte in diesem Konzept. Google findet Ihre Webseite nur, wenn Sie Google mitteilen, was es auf Ihrer Webseite findet. Das funktioniert über Texte, Videos, Bilder und angebotene Downloaddateien. All diese Formate müssen aber richtig gekennzeichnet sein (HTML.

Markups), es bringt nichts, wenn Google merkt, dass es auf Ihrer Webseite Bilder und Videos gibt, aber Sie Google nicht mitteilen, welche Formate diese Inhalte bieten. Früher hat es gereicht, ein paar Keywords auf die Webseite zu schreiben, später hat man dann Texte geschrieben und dort möglichst oft das Keyword untergebracht. Heut funktioniert das alles nicht mehr bzw. sehr selten. Inzwischen möchte Google strukturierte Texte mit Überschriften, Gliederungen, Bildern und wenn möglich noch Videos (kein Muss) haben.

Unterstützung für Freiberufler

Wir unterstützen Sie bei der SEO-Optimierung! Eine Umsatzsteigerung gelingt nur mit der Sichtbarkeit Ihrer Domain in der Google Suche unter den Top 20. Wir analysieren Ihre Webseite und geben Ihnen Tips wie Sie die Sichtbarkeit im Netz erhöhen. Sprechen Sie uns an.